

# YOUTH FORUM NEWS

No. 79 (日本語版)

Sapporo University

Fall Semester, 2022

## 日本の年末の習慣

深山 恭平

12月31日は1年の終わりで、その日には世界中の人々が行事を行います。日本人はその日のことを「大晦日（おおみそか）」と呼び、新年を迎える前に様々なことをする習慣があります。そのいくつかを紹介しましょう。

日本の年末の文化的行事といえば、年賀状が有名です。親戚や仕事仲間など、その年にお世話になった人に「あけましておめでとうございます」と書かれたハガキを送ります。

基本的には年末の1週間程前に送る相手を決め、万が一年明けに思いがけない相手から年賀状が届いたら、すぐに返事を出します。しかし、その年に身内を亡くした遺族に年賀状を送るのはマナーとしてNGです。万が一、送ってしまった場合は、喪中はがきと呼ばれるはがきが返ってきます。

日本人全員が楽しみにしているわけではありませんが、新年を迎える前にいつもより念入りに掃除をする習慣があります。普段は掃除機をかけるだけだった部屋も水拭きやワックスがけをし、この機会に断捨離をする人もいます。

年末ジャンボ宝くじは、その年最後の運試しとして、多くの人が行列を作ります。この宝くじは、選ばれた人に数億円の賞金が出ますが、外れた人には何も見返りがない代わりに、支払ったお金は宝くじの運営資金や、地球を守るボランティアの支援に使われます。

お金が欲しくて宝くじを引く人もいれば、募金だけが目的で、それがもし当たって賞金がもらえたら良いなと思って買う人もいます。

年末恒例の「紅白歌合戦」は、その年に有名になったアーティストから、昔から今もなお人気のある大御所まで、幅広い年代とジャンルのアーティストが出演するNHKの歴史ある歌番組です。

どのパフォーマンスが一番良かったかを視聴者が投票し、紅組と白組に分かれて合戦します。このように、日本人は一年の締めくくりとして、代々受け継がれてきた行事を大切にしています。これらの行事は、日本の文化として根付いているのです。

## 日本の年始

石井 寛人

元旦は一年の始まりの日であり、世界中の人々に祝われる日である。日本では「正月」と呼ばれ、新年を祝うさまざまな行事や習慣が行われています。ここでは、日本のお正月に祝われる行事のいくつかをご紹介します。お年玉は、大人から子供へお金を贈る習慣で、日本では現在でも根強い文化として残っている。しかし、もともとはお金を渡す習慣ではなかった。

かつて、餅は希少価値の高いものだった。日本の高度経済成長期に家族や世帯が増えるにつれ、餅よりもお金の方が手頃に用意できることから、餅からお金に変わっていった。

おせちとは、お正月に食べるごちそうのような料理のことで、中には様々な食材が入っています。そして、おせちは重箱と呼ばれる三段重ねの箱に入れられるが、これはおめでたさを重ねるという意味があるからだそうだ。

それぞれの段に置かれる料理は決まっています、それぞれの段に意味があります。一の段には、栗きんとんのような甘い口当たりで、酒の肴にもなる祝い肴が入ります。

黒豆は健康や強さを願うもの。このことから、黒豆は勤勉や努力を願うために使われる。昆布巻きは「よるこぶ」という語呂合わせから縁起物とされています。栗きんとんは、武士が戦いに勝って拾った栗と昆布を使って、縁起を担いで作ったもの。

二段目には、縁起を担いだ海鮮料理や焼き物、酢の物や和え物などが入っています。ぶりは「出世魚」として知られる魚で、将来の成功を祈願するもの。海老は、魚のように背中が丸くなるまで長生きするようにという意味が込められています。

三段目は、山の幸をふんだんに使った煮物です。蓮根には穴が開いていて、将来の見通しが良くなるように祈るという意味があります。里芋は、親の里芋からたくさんの里芋の子供が生まれることから、子孫繁栄を願う意味があります。

日本の年始の行事といえば、デパー



トで福袋を買うことです。これの面白いところは、買うまで何が入っているかわからないことです。通常、組み合わせた商品の合計金額よりも安い値段で売られており、購入者は便利で豪華な中身を期待します。

ただし、店舗によっては売れ残りや不人気商品が福袋に入っていることもあります。豪華で有意義な中身を手に入れるか、不人気商品だらけの中身を手に入れるかは、運次第といえるでしょう。ちなみに、不人気商品ばかりを詰め込んだ袋を、インターネット上では「ゴミ袋」と呼ぶこともあります。

## さっぽろ雪まつり

元村 美哉

さっぽろ雪まつりは日本では雪まつりとして知られている。このお祭りは毎年2月上旬に大通り公園をはじめに、札幌で複数の会場で開催される雪と氷の祭典です。大きい雪像や小さい雪像が展示されていますが、すすきの会場を中心に氷像も展示されています。

近年は新型コロナウイルスの影響によりオンラインでの開催となりました。しかしながら、2023年のイベントは3年ぶりに通常開催されることになりました。その知らせは誰もが喜びました。今回は、2月4日から11日までの8日間の開催です。

さっぽろ雪まつりは、1950年に地元の中学生と高校生の6人が雪像を設置したことから始まりました。雪合戦や雪像展、カーニバルなどが開催され5万人以上の人々が来て賑わいました。それ以来札幌の冬のイベントとして市民の間で定着しました。

近年、大通り会場の大雪像で雪像に映像を投影するプロジェクションマッピングが人気になりました。このお祭りでは

氷の彫刻、巨大な氷の滑り台、スノーラフティング、温かい屋台の食べ物、そしてライブイベントなどがあります。また、ラーメンや海鮮料理、スープカレーなどの札幌の名物も食べられます。

札幌の2月の平均気温は、最高気温が-3℃、最低気温が-9℃です。何人かの人は息も凍るように冷たいと評します。厚手のコート、ダウンジャケット、帽子、マフラー、手袋は必須です。寒さから身を守るために暖かいアンダーウェアを着用してください。コンビニで滑りにくい靴を購入するのもおすすめです。機会があればぜひ行ってみてください。

## 札幌ミュンヘン クリスマス市

大江 彩莉

札幌ミュンヘンクリスマス市が3年ぶりに大通公園で開催されます。コロナウイルスの影響で一昨年は中止、昨年はオンラインでの開催だったので、多くの方が楽しみにしてきました。

このイベントはドイツのミュンヘンとの姉妹都市提携30周年を記念して2002年から開催されています。イベントでは、クリスマスグッズやクリスマスツリーのオーナメント、ドイツ料理などを販売します。11月22日から12月25日までの約1ヶ月、大通公園で開催されます。

また、11月22日からは美しいイルミネーションを見ることができます。これは1981年から始まった日本初のイルミネーションです。見渡す限り、とても美しいイルミネーションを見ることができます。会場は大通公園、札幌駅北口、札幌駅南口広場、南一条通り、北3条広場です。

今年は大通会場が11月22日から12月25日まで、札幌駅前会場が11月22日から2月11日まで、その他が11月22日から3月14日まで開催されます。そのため、12月25日までに訪れると、日本ではあまり見ることのできない、幻想的な夢のような世界を見ることができるでしょう。

私が最初に札幌ミュンヘンクリスマス市を訪れたのは小学1年生の時です。その時のことを私は今でも覚えています。そこで飲んだホットココアは甘くて、暖かくて、美味しかったです。

普段の大通公園では見ることのできない赤や緑のオーナメントが売っていて、

寒空の下で食べるものは格別です。私の友人は毎年そこでクリスマスツリーの飾りを買っているそうです。今年は3年ぶりなので3つ買って家に飾ったそうです。あなたも素敵なオーナメントに出会えたかもしれませんね。

冬は寒いだけではなくありません。北海道の冬は寒いからこそ、クリスマスやイルミネーションがあり素敵な気分になれます。あなたも家族や友達、そして恋人と3年ぶりに素敵な時間を過ごすことができますでしょうか。

## 箱根駅伝

長江 玲央那

日本人は正月の行事と言えば、箱根駅伝を思い浮かべます。箱根駅伝は毎年1月2日と3日に開催され、日本テレビで放映されます。東京と箱根の間を5区間に分け、合計217.1kmを走ります。

東京、神奈川、千葉、埼玉、茨城、栃木、群馬、山梨に所在し、関東学生陸上競技連盟に加盟している大学と大学院生が参加可能です。

歴史は1920年まで遡ります。1912年ストックホルムオリンピックに参加したマラソンランナーの一人、金栗四三の提案により箱根駅伝は始まりました。

彼はオリンピックを途中棄権し、失意のうちに帰国しました。その経験を生かして、世界に通用するランナーの育成を目指しました。

1920年2月14日、早稲田大学、慶應義塾大学、明治大学、東京高等師範(現在の筑波大学)のランナーによる第1回大会が開催されました。

2022年現在、第二次世界大戦期間を除いて、98回開催されています。\*注)筑波大学は1973年開学、1920年に出場したのは前身の東京高等師範で、第一回の逆転優勝は有名なエピソード。

箱根駅伝には見どころがたくさんあります。一つ目は、「花の二区」と呼ばれる二区です。二区は他の区間と比べ、走行距離が長いことから、チームに勢いを与えるため通常、エースが走ります。

複数の選手を追い抜くことを意味する「ごぼう抜き」がよく見られる区間です。2009年、日本大学に在籍していたギタウ・ダニエル選手が追い抜き最多記録である20人を達成しました。見どころの2つ目は、「山の神」と呼ばれる上り坂のバストラランナーです。

「山の神」は最も高低差のある5区を驚異的なスピードで駆け抜けたランナーに与えられる呼び名です。

2007年のテレビ中継で、今井正人さんが初めてアナウンサーから「山の神」と呼ばれたランナーです。毎年、観客は「山の神」が現れることを期待しています。

時代と共に記録は更新されてきました。選手同士の友情や学校の歴史に注目するのも箱根駅伝を楽しみ方のひとつです。年始に家でゆっくりしている時は、箱根駅伝を見ることをお勧めします。

## 冬の函館

佐藤 向日葵

函館は日本人に限らず、多くの観光客から人気の観光地です。特に函館山からの夜景はとて有名です。公式的な認定ではありませんが、日本人はこの夜景を日本三大夜景、世界三大夜景と言います。

函館山からの夜景はいつでも見ることができますが、冬の夜景は他の季節とは異なる美しさがあります。さらに、夜景だけでなく他の観光場所でも存分に楽しむことができます。

函館では、冬にいくつかのイベントが開催されます。そのうちの1つが函館イルミネーションです。このイベントは12月から2月まで開催され、八幡坂は沢山のライトで照らされます。

また、八幡坂のみならず開口通りや二十間坂でも行われるので、この綺麗な通りを散歩することができます。函館イルミネーション開催中の夜景は、沢山のイルミネーションのライトと雪で覆われていてとても綺麗です。これが、冬の夜景が他の季節とは違った美しさを持つ理由です。

12月にベイエリアを訪れると、大きなクリスマスツリーや赤レンガ倉庫の壁を登るサンタクロースを見ることができます。これが、多くの人が集まる函館クリスマスファンタジーです。

このイベントに多くの人が集まる理由の1つは、ツリーの点灯式を見るためです。点灯式は1日に2回行われますが、午後6時からの点灯式ではツリーの点灯だけでなく、花火も見ることができるので、その時間に行くといでしょう。

花火を見られる時間は短いですが、見る価値があります。そして、函館に2泊以上するのであれば函館山からその花火

を見るのもよいでしょう。花火を上から見るという体験ができます。

さらに、函館冬花火というイベントでも花火を見ることができます。このイベントでは、花火が海上で打ち上げられます。今年は2月に4回開催されます。花火は午後8時から約10分間打ち上げられるので、函館クリスマスファンタジーよりも長く花火を見ることができます。

もしも夜景を長時間楽しみたいのであれば、函館山にあるレストランやベイエリア付近のホテルから見るとよいでしょう。そのレストランはジェノバといえます。

ここでは、ディナーだけでなくランチも食べることができ、海鮮料理や旬のものを食べることができます。函館は海産物でも有名なので、おいしい海鮮料理を食べることができるでしょう。そして、確実に窓側の席に座りたい場合は、事前に予約をした方がよいでしょう。

このように、函館にはたくさんの魅力があり、ここでは紹介しきれない魅力がまだまだあります。もしも函館を訪れる機会があったら、ぜひ自分のお気に入りの場所やイベントを見つけてみてください。

## シマエナガ

川上 実花

シマエナガは北海道にしか生息していない、スズメ目エナガ科の鳥です。体長は約10~14cm、体重は約10gほどでスズメよりも小柄です。日本最小クラスの鳥です。冬は寒さに耐えるために羽毛に空気をためるので真っ白な雪だるまのように真ん丸になります。

「雪の妖精」という呼び名はこの姿から来ています。しかし気温の高い夏場は体を丸くする必要がないので、ボディラインはスリムになります。羽毛はうっすらと茶色がかったような色合いになり、冬よりも小さくなります。

シマエナガは北海道全域で観測できます。シマエナガを観察するならおすすめは12月から2月にかけての真冬の時期です。ただ網走のような極寒の地では冬場はあまり見られません。シマエナガの主食は樹液、小さな樹の実、昆虫です。

そのため、春先から秋にかけては木の实や昆虫が豊富に捕れる森の中にいることが多いです。反対に、木の实や昆虫が

捕れなくなる冬の間は、街路樹などの樹液を目当てに人里に下りて来る事が多いです。

かわいらしい見た目とは裏腹にアグレッシブな一面があります。5~10羽ほどの群れを形成し、縄張りを広げようと常に隣接する群れと争いをくり返します。

この行動は特に繁殖期に激しくなります。攻撃のスタイルは、空中で飛びながら体ごとぶつけます。侵入者がいればしつこく追いかけて、飛びながら足で蹴ることもあります。

シマエナガは北海道にしか生息していない鳥なので、様々なお店や神社などでモチーフにされています。また、他県でも人気があり、シマエナガをコンセプトにしたホテルもあります。

例えば、帯廣神社ではシマエナガの形をしたおみくじやお守りが購入できます。他に、新千歳にはバードウォッチングができるカフェがあります。カフェのメニューにはシマエナガのアイスクリームがあり、連日並ぶほど人気です。

## 北海道恵庭市

中田 優真

北海道の恵庭市は、道庁所在地である札幌市と新千歳空港との中間に位置している。また、恵庭市は隣接する支笏洞爺国立公園の山林から清流が流れ、水が豊かな美しい街でもある。恵庭市は人口70,332人であり、自然に囲まれておりとても心地よく感じる。

「恵庭ガーデンフェスタ」のような自然に関するイベントが多く開催されている。そのため、恵庭市は「ガーデンシティえにわ」と呼ばれている。

また、恵庭市は本で有名であり、「本の町」とも呼ばれている。恵庭市は特に花などの植物を薦めており、毎年、ガーデンフェスタと呼ばれる大規模なイベントを開催している。

恵庭市を拠点に、さまざまな花を使って北海道の32の公園や庭園を通して自然の素晴らしさを伝えることを主な目的としている。恵庭市は学校教育においても花を育てている。

加えて、たくさんの市民によって植えられた多くの花が沿道に咲いている。多くの市民は恵庭市の考え方に同意し、共感しているため花を育てている。

恵庭市では花のイベントがよくある。「ガーデンフェスタ」は最大のイベントだが、「花壇コンペティション」、

「恵庭花とくらし展」など、市内には他にも多くのイベントがある。

今年の「ガーデンフェスタ」では、多くの都道府県の花壇作品、ハンギングバスケット、コンテナガーデンなどを展示することで花の可能性を感じる機会があった。

恵庭市は読書を促進しており、カフェ、そば屋、花屋、美容院、郵便局、銀行、コミュニティスペースなどのレストランにはマクロライブラリがある。さらに、本に関するイベントは小学校、中学校、高校で積極的に開催されている。

全国に朝読書の文化があるが、恵庭市の学校内外で本に関する他のイベントが開催されている。

恵庭市には3カ所の図書館があり、たくさんの本が置かれている。

恵庭を訪れる機会があった場合、時間が許せば図書館に立ち寄ってください。

## ニセコビレッジピュア 高橋 なずな

ニセコビレッジでは夏の間、さまざまなアドベンチャーを体験できます。ニセコビレッジはニセコアンヌプリリゾートの麓に広がる4つのスキーエリア、ニセコユナイテッドの中心に位置していません。

ニセコには、温泉、レストラン、お店、ゴルフコース、そしてスキーリゾートなどたくさんの魅力があります。

ニセコビレッジピュアでは、へとへとになるほど遊びつくすことのできるアクティビティがあります。2,000円であなただけのオリジナルクラフトづくりができます。

500円ではドッグランが出来て、ペットと一緒に来て広い敷地内を思う存分走らせてあげられます。また、未舗装のコースにマウンテンバイクで挑むこともできます。

2,500円で楽しめます。マウンテンバイクコースには、ジャンプ、バンク、ブリッジ、シーソーなどのさまざまな障害物もあります。

ニセコビレッジの緑豊かな素晴らしい自然の中をくつろぎながらの散歩は無料でできます。ぜひ、カメラを持参することをお勧めします！さらに、熱気球体験もできます。大人は2,750円、子どもは1,980円、幼児は550円で乗ることができます。

熱気球を体験したい方は、北海道ライ

オンアドベンチャーのウェブサイトにて前日までのご予約をお忘れなく。

ピュアスーパーパスポートをご購入いただくと、ツリートレッキングやレースライダーなど、11種類のアドベンチャーを1日中利用することができます。

ピュアスーパーパスポートは大人4,500円、子ども3,500円で販売されているので購入することで、よりニセコビレッジピュアを楽しめるはずです。

ピュアスーパーパスポートを利用して体験できるアクティビティはたくさんあります。ルールスライダーは大人2,000円、子ども1,500円で乗ることができます。フリーフォールアトラクションのピュアクイックジャンプは、大人1,500円、子ども1,000円で体験できます。

大人は1,500円、子どもは1,000円で大きなバルーンアートで遊べます。ピュアアドベンチャーは国内最大級の巨大滑り台「ふわふわビッグスライダー」なども楽しめます。さらに、バドミントン、ゴルフ、ディスクゴルフ、スナッグ（プラスチックのクラブとテニスボールのようなボールで楽しむ簡易版ゴルフ）、そしてパークゴルフが低価格で体験できます。

しかし、ピュアスーパーパスポートを持っていればこれらすべてが無料で楽しめます。ニセコビレッジには、倶知安駅から出ている無料のシャトルバスを利用して来ることができます。

カサラ・ニセコビレッジ・タウンハウス、ヒルトンニセコビレッジ、ザ・グリーンリーフ・ニセコビレッジ、ヒノデヒルズ・ニセコビレッジ、そして東山ニセコビレッジ、リッツカールトン・リザーブの計5つのホテルがあり、贅沢な一時を過ごせるに違いありません。

ぜひ今年の夏は、ニセコビレッジ・ピュアに来てみてはどうでしょうか。

## 日本のお土産

相澤 帆香

日本の製品は外国人の間でとても人気があります。どのようなものが人気か知っていますか？例えば、文房具やカイロ、傘など私たちが日常的に使っているものです。カップラーメンや冷凍食品、お菓子などの食料品も人気があります。

なぜ日本の製品は外国人に人気があるのでしょうか？この理由として、高品質、安全性の高さ、そしてほかの国ではあまり見られない珍しいものがあるか

らです。多くの外国人はアニメや漫画、その他日本特有の文化をモチーフにしたフィギュアやグッズを買い求めます。

日本の電化製品や包丁もクオリティが高いので人気があります。生活必需品が人気の理由は、ほかの国では主流ではなく、またコンビニなどで簡単に手に入るからです。

日本の文化もまた外国人に人気があります。例えば、日本食を食べること、温泉に入ること、着物を着ること、などがとても人気です。温泉も外国人には人気があります。20,000以上の温泉施設が日本にはあります。着物を着ることになじみがない外国人には着物も人気があり、多くの着物のレンタルショップがあります。

日本独自のおもてなし精神とマナーも外国人から高い評価があります。武道や茶道、日本国技の相撲も外国人は興味があるようです。

このように、日本の製品や文化は外国人にとっても人気があります。最近では、日本への入国制限も緩和されより多くの外国人観光客が来ていますが、外国人観光客でいっぱいのもっと活気に満ちた日本へと引き続き回復することを望みます。

## ジブリパーク

竹田 香太

ジブリは1985年に設立されたアニメーション会社で、映画「風の谷のナウシカ」を公開しました。映画「となりのトトロ」は、彼らの作品の中で最も有名な作品です。「となりのトトロ」は日本だけでなく世界でも大ヒットし、ぬいぐるみなども多数販売されています。

ジブリパークにはアトラクションはありませんが、映画に登場した建物などを見ることができます。

2022年11月1日にオープンした「ジブリパーク」。愛知県にあるこの公園は、ジブリの名作の世界を体感できる施設です。

ジブリパークは、各作品の世界観が詰まった5つのロケーションで構成されています。現在3カ所がオープンしており、残りの2カ所は来春オープン予定です。11月にオープンしたのは、「耳をすませば」、「猫の恩返し」、「となりのトトロ」の3つです。

ジブリパークでは、映画に登場した建物を実際に見ることができます。中でも有名なのは、『となりのトトロ』のサツ

キとメイの家。実際に家の中に入り、50年前の生活を見ることができます。

また、この家は山の麓にあり、さらに山の上には「となりのトトロ」の飲み物やグッズを購入できるお店があります。

その他のエリアでは、『千と千尋の神隠し』に登場する食堂で、たくさんの食事を楽しむことができます。

映画では、皿に盛られた大量の麺やご飯、焼肉などがとてもおいしそうだったので、どんなメニューが登場するのか、皆さん楽しみにしています。

公園内には遊具やレストラン棟もあり、展示・遊び・休憩の複合体験ができる、子どもから大人まで楽しめるエリアとなる予定です。

まだ完成していない施設も多く、すべてが完成すれば、日本有数の観光施設となることでしょう。

## ディズニー・オン・アイス 田中 乃愛

ディズニー・オン・アイスは世界レベルのフィギュアスケーターとミッキーやミニーなど人気キャラクターたちが登場する氷の上のミュージカルショーである。1981年の世界初公演以来、全世界75カ国以上で公演を続けている。

今回はディズニー・オン・アイスでは初のプロジェクションマッピングを使用したステージで、ディズニーの世界観を今まで以上にリアルに表現した。2022年は、日本公演35回目の公演を記念した特別な作品で、3年ぶりに開催された。

ショーは、2022年7月7日から9月25日の間、秋田、東京、名古屋、大阪、横浜、福岡、神戸、広島、埼玉、幕張の日本国内全10カ所で開催された。チケットの値段は席のタイプによって異なり、一番高い席は11,000円で一番安い席は4,000円だった。

公演は20分の休憩を含めて約2時間行われた。会場内は写真撮影、録画、録音が許可されており、思い出をSNSなどにアップすることができた。

また、場内はかなり冷え込むため、夏でも暖かい恰好をすることを勧める。

海賊たちにとらわれたティンカー・ベルを探すため、ミッキー、ミニー、ドナルド、グーフィーが地図を頼りに、「美女と野獣」、「リトル・マーメイド」、「アナと雪の女王」、「アラジン」、「モアナ」、「トイ・ストーリー」、「リメンバー・ミー」など様々なディズ

ニーストリーの世界へと旅に出かけるという内容で、それぞれの作品の世界観を表現したパフォーマンスを楽しむことができ、作品を見たことがあればより楽しめるだろう。

いくつかのキャラクターは、高い所へ上ってくるくる回ったり、大きな台を飛び越えたり、アクロバティックなパフォーマンスをした。大人から子供まで楽しめる内容であった。

会場では、公演前、休憩時間、公演後に、ぬいぐるみやペンライトなどのオリジナルグッズを購入することができた。また、特典付きのポップコーンやかき氷なども売られていた。来場者は次年度のショーのチケットを優先的に申し込むことができた。

## 日本の世界遺産

橋場 優志

2022年8月現在、ユネスコは世界文化遺産876件、世界自然遺産218件、世界複合遺産39件の計1,154件の世界遺産を登録している。

それらの中で、25件は日本の世界遺産である。伝統的な日本の文化や歴史的な建造物、そして自然は世界中の人々から愛されているため、毎年国内外から多くの観光客が日本の世界遺産を訪れる。

日本の文化遺産は海外の観光客からの人気が高い。人気のある文化遺産の一つは、奈良県にある法隆寺の仏教建造物である。

これは1993年にユネスコによって日本で最初の世界遺産として登録された。法隆寺は世界で最も古い木造建築物で、建造した聖徳太子のゆかりの地としても知られている。

また、この地域には、東大寺や五重塔など多くの国宝や国指定重要文化財が存在する。

日本人と外国人両方から最も人気のある自然遺産は、鹿児島県にある屋久島だ。太古の森として知られる屋久島には長い年月を経て育った多くの植物がある。この島で最も有名な植物は、樹齢3000年を超える杉の木だ。

そして、全ての石や木が緑の苔に覆われているため、幻想的な光景が創り出されている。

実際にこの場所はジブリ映画『もののけ姫』の舞台となっているため、一般的な観光客だけでなく、その映画を愛する多くの人々も訪れている。

最後に、忘れてはならないのが無形文化遺産の存在だ。

近年、多くの文化がグローバル化による社会変容によって消滅の危機に瀕している。特に、多くの舞台芸術は、人から人に伝承されるが、すでに消滅しつつある。そのため、ユネスコは、舞台芸術、伝承、社会的慣習、儀式、祭礼、伝統工芸技術などを含んだ無形文化遺産の保護に関する条約を2003年に採択した。

そして2020年12月現在、日本の22件を含む530件の無形文化遺産が選定されている。

なかでも歌舞伎は特に海外の人々を魅了している。歌舞伎は日本を代表する伝統芸能の一つで、1603年の京都が起源だと言われている。

主な特徴は、女性の役を男性が演じることと、伝統的かつ独創的な衣装、化粧、小道具、大道具、舞台装置、音楽すべてが調和して上演されていることだ。

歌舞伎は日本人の感性が反映されているため、多くの人々からの支持を受け、芸術家や文化活動に影響を与え続けている。

## 山口県の郷土料理

奥山 瑚々

日本には47都道府県がある。地元の産物と、その地域独自の調理方法を使い、それぞれの地域で広く伝承されている郷土料理がある。今回はその中でも本州の最南端に位置する山口県の郷土料理を紹介する。

豊かな自然に包まれた山口県は、海・川・山・村があり、古くから美食の文化が栄えた土地柄だ。全国的にみれば贅沢品、高級品とされている料理も、地元ではレストランや一般家庭の食卓でもお馴染みなものとなっている。一方で、素朴な味わいの郷土料理も伝えられ、その土地の人々の暮らしと温もりに触れることができる。

1つ目は瓦そば。鍋の代わりに瓦を使って肉や野菜を調理したという、薩摩の料理にヒントを得て生まれた料理。よく熱した瓦の上に、茶そば、牛肉、錦糸卵、のり、小ネギなどを盛り合わせ、もみじおろしを入れたタレにつけて味わう。飲食店や旅館で提供されることも多いが、家庭料理としても山口県では作られる。

二つ目はフグ刺し。高級魚であるフグは山口県を代表する食品である。フグの

本場として知られているが、かつては兵士がフグを食べて毒により死んだことから食べることが禁止されたことがある。

しかし1899年に山口県のみで解禁された。食べ方は捌いたフグを薄切りにして菊の花のように盛り付けたり鶴を模した盛り付けがされる。

お刺身をボン酢につけて食べるのが主流。高級魚のためお祝い事などの特別な日に食べることがおおいが、鮮魚店やスーパーでも売られており、家庭で味噌汁にいれたり唐揚げにして食べられることもできる。

3つ目ははなっこりー。サイシンとブロッコリーを合わせて作られた、山口県生まれの野菜・はなっこりー。

栽培の負担が比較的少なく、品薄になりがちな冬期の緑黄色野菜として県内はもちろん、県外にも広がりつつある。菜の花のような上品な見た目、ほんのり甘みがあり、クセのない味が特徴。さらに葉や花から茎まで全て食べられるのでゴミが出ない。

いいとこづくしな野菜だ。茹でてサラダにしても美味しく、油で炒めたり、天ぷらなどにも使える。

はなっこりーは生まれて間もない野菜なので、まだまだ新しいメニューが考案されている。

山口県でしか食べられない魅力的な郷土料理は他にも沢山ある。そのほかの都道府県にもそれぞれそこでしか味わえない美味しいものが沢山あるのだ。

その料理の歴史と古くから地元民に愛された秘訣を知るために、いろいろな都道府県を旅する事はとてもたのしいことである。

## All Night-NIPPON

渡邊 恒己

日本で一番有名なラジオ番組を知っていますか？それは「オールナイトニッポン」という番組です。初回放送から50年以上の歴史がある超長寿番組です。

様々な変遷を経て、現在も続いています。番組のテーマソングである“BITTERSWEET SAMBA”は、誰もが一度は耳にしたことがあるのではないのでしょうか。

「オールナイトニッポン」は、radikoというアプリを使えば誰でも無料で聴くことができます。また、放送後1週間以内であれば、いつでも聴くことができます。ただし、全国の放送を聴く場合はラ



ジコプレミアムに加入する必要があるためお金がかかります。

近年は「オールナイトニッポン」から派生した「オールナイトニッポンX」「オールナイトニッポン0」が「オールナイトニッポン」放送時間の前後に放送されています。

特に「オールナイトニッポンX」は、10代から人気のある人をパーソナリティに起用し、人気を博しています。

現在のパーソナリティは、Creepy Nuts、星野源、乃木坂46、ナインティナイン、霜降り明星、オードリーが務めています。どのパーソナリティーも幅広い年齢層から人気を集めています。

現在、特に人気が高いのは「オードリーのオールナイトニッポン」です。オールナイトニッポンでは、ナインティナインに次ぐ長寿番組です。

ビデオリサーチ社の「首都圏ラジオ聴取率調査(12~69歳男女)」では、2016年2月調査から現在に至るまで38回連続で同時間帯の聴取率単独1位を獲得しています。

この番組のリスナーは、リトルトゥースと呼ばれています。彼らのラジオ番組の特徴は、ほとんどがトークで構成されていることです。

普通のラジオなら、音楽を流したり、リスナーから送られてきたメールを読んだりすることがありますが、彼らはそういうことをほとんどしません。彼らのトークが人気であることがわかります。

2カ月に1度、「スペシャルウィーク」と呼ばれる期間があります。ラジオ局にとって、「スペシャルウィーク」は聴取率を測定する期間です。

リスナーにわかりやすいように「スペシャルウィーク」と呼んでいます。基本的に、その期間にはゲストがやってきます。ゲストには、パーソナリティーと仲の良い人物や話題になっているタレントがやってきます。リスナーは「スペシャルウィーク」を楽しみにしています。

毎年、2月中旬から3月上旬にかけて、ANNの改編情報が発表されます。改編に伴い、番組が終了したり、新しい番組が始まったりします。

ラジオリスナーは、自分の好きなパーソナリティーのラジオが終わってしまうのではないかと、毎年この発表を恐れています。好きだったラジオが終わるのはとても悲しいことですが、新しいラジオ番組が始まるということの意味します。新しいラジオ番組を聴くのはとてもワクワクします。

「オールナイトニッポン」は、リスナーにとって日常生活に欠かせないエンターテインメントです。少しでも気になるパーソナリティがいたら、一度聴いてみることをおすすめします。きっとハマるでしょう。

## 『四月は君の嘘』

笠原 憂乃

『四月は君の嘘』は2011年から2015年に新川直司が制作した漫画である。その後、2016年に映画化し、広瀬すず、山崎賢人、中川大志がメインキャストを演じた。

2020年にはミュージカル化することも決定したが、新型コロナウイルスの影響で中止となった。そしてついに今年上演を果たしたのである！メインキャストは小関裕太、木村達成、生田絵梨花、唯月ふうか、水田航生、寺西拓人が務めた。

新作ミュージカル『四月は君の嘘』は5月7日から29日まで日生劇場で上演された。全国ツアーは東京から始まり、群馬、愛知、兵庫、富山、福岡を回り、計51公演だった。カンパニーは感染爆発の中、全公演を成し遂げたのである。

『四月は君の嘘』は若い世代の間で人気の漫画だ。主人公の有馬公正はピアニストであるが、母親の死がきっかけでピアノから離れてしまう。数年後の四月に幼なじみの澤部椿を通してヴァイオリニストの宮園かをりと出会う。公正はかをりの圧倒的で自由な演奏を聴いて世界がカラフルに色づき始める。

かをりは公正と椿の幼なじみである渡亮太に思いを寄せていたため椿に仲を取り持ってもらう、4人は共に行動するようになる。かをりは公正を「友人A」と呼び、ぞんざいに扱うものの、公正をヴァイオリンのコンテストの伴奏者に任命し、音楽の世界に再び導こうとする。

かをりの魅力にますます惹かれていく公正。しかし、かをりには、とある秘密があることを知る。

有馬公正を演じたのは小関裕太と木村達成のダブルキャスト。小関は2003年に株式会社アミューズに所属し、映画やテレビ、舞台で活躍し続けている。木村は2020年にアルファエージェンシーに所属し、現在はミュージカルの世界で活躍している。

宮園かをりを演じたのは生田絵梨花。生田は乃木坂46に所属していたが、2021年に卒業。2022年には太田プロダクショ

ンに移籍し、映画やテレビ、舞台で活躍している。

澤部椿を演じたのは北海道出身の唯月ふうか。唯月は元タレントダストプロモーションに所属していたが、2012年にホリプロに移籍。

2013年にミュージカル『ピーターパン』に出演するために上京し、現在はミュージカルの世界で活躍している。

渡亮太を演じたのは水田航生と寺西拓人のダブルキャスト。水田は2007年に株式会社アミューズに所属し、現在はミュージカルの世界で活躍している。

寺西は2008年にジャニーズ事務所に所属し、映画やテレビ、舞台で活躍し続けている。

## My Hair Is Bad

大柳 里緒

My Hair is Badとは2008年に結成された新潟県上越市出身の三人組ロックバンドです。2008年、新潟上越市にてボーカルの椎木が同じ高校の同級生であったドラムの山田と、先輩の紹介で知り合ったベースの山本を誘いバンドを結成。当時高校生でありながら、地元新潟のライブハウスで様々なバンドとの共演を経てその実力と評価を高めていった。

メンバー紹介1人目は「椎木 知仁(しいきともみ)」。ボーカル・ギター担当。1992年3月19日生まれ。高校時代は野球部だったが、坊主頭にするのが嫌だった事と女性にモテたいという思いからバンドを始めます。

彼は本当にまっすぐな人間で素直で最高の歌詞を書きます。そしてさらに綺麗な顔立ちで甘い声、ファッションセンスを兼ね備えた天才です。とても華奢だが夜ご飯で1kg近くものハンバーグを食べるほどの量を食べます。

またロックバンド"クリープハイプ"の大ファンで、高校時代はクリープハイプを見るためにライブハウスに通い詰めていたほどです。そして2016年9月にリリースされるクリープハイプのアルバム「鬼」に椎木が出演しています。

メンバー紹介2人目は山本 大樹(やまもとひろき)。ベース・コーラス担当。1991年8月21日生まれ。通称バヤリース、バヤと呼ばれています。

バンド名である"My Hair is Bad"は結成当時の山本の発言をきっかけに命名された。彼は肌が綺麗で、筋肉があります。

LIVEでのパフォーマンスでは身体を激しく動かすことで有名です。また筋肉のために食生活に気をつけているそうです。

そして彼のインスタでは自らの作る料理のレシピを公開するほどの料理好きである。フォロワーのコメント返しも友達のようにしてすごく心優しい人物です。

メンバー紹介3人目山本 淳(やまもと じゅん)。ドラム担当。1991年12月18日生まれ。通称やまじゅん。家で飼っている猫"ミルク"を溺愛しており、My hair is badの公式グッズTシャツのデザインにもなっています。

彼は高校卒業後は一度就職しており土日バンド活動をしていましたが、椎木に「どうしてもバンドを続けたい」と言われ仕事を辞めバンドに専念しました。

彼は25歳までバンドに全力で取り組んでそれでもダメなら諦めようと考えて挑戦したそうです。

My Hair is Badの経歴について紹介します。2009年7月に自主企画"今夜も吐かNIGHT!!"を開催。2013年2月にミニアルバム『昨日になりたくて』でデビュー。

2016年5月11日にシングル『時代をあつめて』を発売しEMI RECORDSよりメジャーデビュー。

2020年12月23日、CDシングル「life」デジタルシングル「love」を同時リリース。当時「love」以外の楽曲のサブスクリプションは行われていませんでした。

2022年4月1日、テレビ朝日系「MUSIC STATION」に生出演し、『真赤』と『歓声をさがして』を披露。これがバンド初のテレビパフォーマンスとなりました。

また同日、「love」以外のメジャーデビュー以降の楽曲全てのサブスクリプションが解禁されました。サブスクリプションを解禁したことで世間の反応は賛否両論で分かれています。反対意見は、「TikTokで使われるから」、「にわかが増えるから」、「CDにこだわっているスタンスだったのに、急に路線変更してしまったから」です。賛成意見は、「よく My Hair is Bad を聞いていた頃を思い出して懐かしさを感じるから」、「いつでも My Hair is Bad の曲を聴くことができるから」でした。それに対し椎木は、Twitterでこう述べました。

急に驚かせちゃったと思うし、色んな質問や意見をもらったけど、口や文字で

はなんとでも言えるから、それはこれからの作品やライブで、きちんと魅せていきたいと思っています。

あえて4文字で言うなら「まかせて」であり「がんばる」でもあります。今年30歳を迎えた彼らのこれからの活躍も楽しみです。身体に気をつけて活動を頑張りたいです。

## 量産型ファッション 地雷系ファッション

石田 絵里香

日本には、量産型ファッションと地雷系ファッションと呼ばれるファッションがあります。これらは若い人、特に女性に好まれています。量産型ファッションを好む若い女性は、服装もメイクも流行を取り入れてコーディネートします。

しかし、地雷系ファッションをする若い女性のファッションやメイクはかわいい濃い色の服やメイクが基本です。一般的に、量産型の服を買う若い女性は、他人に好印象を与えたいと考えており、地雷系の服を着る人は自分のために服を着ています。

量産型ファッションの特徴は流行を取り入れ、その時にかわいいとされるメイクやファッションをすることです。

流行を取り入れるためにファッション雑誌やインターネットに掲載されているお店を常にチェックしています。これらの服を着る人の多くは周囲の目を気にし、周りから「かわいい」、「素敵」と思われたいと思っています。

しかし、本人だけではなく周りの人も流行を取り入れたファッションをしているので街には同じようなファッションをした女性がたくさんいます。周りの人と似たようなファッションをしているので「個性がない」と思われてしまいます。

地雷系ファッションはモノトーンを中心とした黒系のアイテムを多く取り入れ、フリルやリボンを多く取り入れているファッションのことを指します。服装はとてもかわいらしいがどこか闇を抱えている雰囲気があるファッションです。これらを好む女性は自分自身を鏡で見たとき、「可愛い」と思えるファッションをしたいと思う人が多いです。

量産型ファッションは周囲の目を気にしている人が好むのに対し、地雷系ファッションは周囲の目を気にせず自分自身が可愛いと思う服を着る人が多いです。

また、精神が不安定な人が好むファッションでもあるので日本では「メンヘラファッション」と言われることもあります。

量産型ファッションは若い女性の中でも特に大学生に好まれることが多いです。量産型ファッションの発端は2007年です。当時日本の若い女性は仲間内でおそろいの服を着ることで結束力を高めていました。

このことを「双子コーデ」や「シミラールック」と呼び、服装がかぶるのはかっこいいという風潮がありました。翌年、ファッションブランド「ユニクロ」が「ファッションの専門学生が買うブランド第一位」に選ばれ、同じような服を着る人が街に溢れました。その二年後の2010年、ネットで服を買うのが当たり前の時代になり、ネットで服の評判を調べてから「正解」を導き、正解とされる服を買う人が増えました。このように量産型ファッションは生まれました。

## 日本の学校でのヴィーガン 吉池 優樹

近年、日本ではハリウッドスターや健康志向の影響もありヴィーガンブームが拡大しています。ビーガン料理が提供された最大のイベントは、2021年のアカデミー賞授賞式でした。

日本では、2021年12月に初めて学校給食としてビーガン料理が提供されました。この事実を踏まえて、日本の学校におけるビーガン主義を見てみましょう。しかし、その前に、ビーガン主義とは何なのか?ビーガン主義と菜食主義を混同しがちな人もいます。

しかし、これは重大な間違いです。菜食主義者は肉や魚は絶対に食べませんが、卵や乳製品は食べることができます。また、さまざまなタイプのベジタリアンがいます。例えば、ビーガンよりも厳しいベジタリアンと言われるフルータリアン。収穫しても植物自体の生命に関係のない果物(果物=りんごやみかん)や木の実を食べる人のことを指します。

ラクト・ベジタリアンは牛乳や乳製品を摂取できますが、肉や魚は食べません。宗教上の理由から行われることが多く、主にインドで広く普及している食事です。見てのとおり、これは菜食主義にヴィーガニズムが含まれていることを意味します。

2021年12月20日、朝日新聞 GLOBE+に「ビーガン給食」と題する記事が掲載

され、話題となりました。一部の公立小学校では、アレルギー対応給食の延長としてビーガン給食を定期的に採用しています。しかしながら、それは多くの医師たちに批判されました。1つ目は、成長する子供たちの栄養に関連する問題です。

彼らは、ビーガンの学校給食は十分に計画されておらず、必要な栄養素が不足する傾向があり、また、ビーガン食が人の健康に良いという確かな証拠もなく、それどころか、前述の栄養素の全てが、成長期の子供にとって、特に、鉄、ビタミンD、カルシウム、そしてたんぱく質の不足に対して重要である、と主張している。

そのうえ、体を作る大切な成長期には、骨や筋肉の元となるカルシウムやタンパク質を十分に摂取する必要があります。

これらの理由から、学校の試みは多くの専門家から批判されました。結論として、ほとんどの日本人は学校という公の場でビーガン主義を取り入れるべきではないと主張している。そして一部の人々は、ビーガン主義が何か宗教的なつながりがあると強く思い込む傾向があります。

なので彼らは自分たちが宗教を子供たちに押し付けていると考える。いずれにせよ、学校組織でビーガン主義の食事を配給することはまだ不可能であり、ほとんどすべての日本人は肉食主義者に対して懐疑的な見方をする傾向にある。

## 札幌大学女子サッカー部 VISTA (ヴィスタ) 竹山 智恵

近年、女子サッカーの人気は世界的に高まっています。札幌大学には北海道女子サッカーリーグ1部に属するVISTA (ヴィスタ) という女子サッカー部があります。

VISTA は現在、28人の選手と監督、4名のトレーニングコーチ、トレーナー、顧問を含む7名のスタッフで週6日活動しています。

VISTA のエンブレムには以下の意味があります。メインのキタキツネはエンブレム上部の王冠に向かって遠吠えしています。そしてエンブレム下部には木の苗があり、チームとして、個人として、成長していく、チームの歴史を刻み続け、大きくなっていくという意味があります。



またこの木の苗もエンブレム上部にある王冠に向かって伸びており、王座を目指すという思いが込められています。

VISTA は2009年に同好会として発足、2011年に札幌大学の部活動としてスタートしました。今年(2022年)のチームスローガンは“アグレッシブでスピーディーな型にはまらないサッカー”です。

また、VISTA はサッカーという素晴らしいスポーツを通じて、自ら考え主体的に行動し、将来社会に出て活躍できる人材の育成を目標としています。

VISTA が出場している大会は主に、北海道女子サッカーリーグ、皇后杯、全日本大学女子サッカー選手権です。

過去3年間の戦績は、2020シーズン北海道リーグ・皇后杯北海道予選大会優勝、2021シーズン北海道リーグ・皇后杯北海道予選大会準優勝、2022シーズン北海道リーグ・皇后杯北海道予選大会無敗優勝という結果を残しています。

しかし、VISTA は今年度の皇后杯全国大会で決勝に進めませんでした。12月24日から1月6日まで全日本大学女子サッカー選手権大会が行われました。SU VISTA は1回戦で敗退しましたが、練習を一生懸命に、来年度また戦います。

## 北海道クラフトビール 小路 未雲

北海道には、地域によって様々なビールのブランドが存在します。クラフトビールの歴史と共にビールの魅力について触れていきます。クラフトビールは手工芸品として例えられ、小さな醸造所が作るビールのことです。

日本では、クラフトビールの明確な基準や定義がなく、手工芸品と見なされています。そのため、職人が丁寧に手作りし、大量生産品にはない個性を持ったビールのイメージとして人気になっています。

1994年の酒税法改正は、日本のビール醸造に大きな変化をもたらしました。その際、ビール醸造免許を取得するための最低醸造量が2,000キロリットルから60キロリットルへと大幅に引き下げられました。

その結果、それまで大きな工場でしか出来なかったビールの生産が小さな醸造所でも可能になりました。

クラフトビールは、通常のビールよりも少量で醸造できるため、素材や副原料、醸造法にこだわるすることができます。

海外のものも含めて品揃えが豊富なので、自分の好みや新しい味、好きな蔵元に合うものを飲み比べてみるのも楽しいですよ。

北海道には沢山のクラフトビールがありますが、小樽ビールは特におすすめです。小樽ビールは、主に3種類に分かれています。

まず、「小樽ビール ピルスナー」は、時間が経つとはじける独特な喉越しの爽快感が特徴のビールです。フレッシュなアロマホップを使い、1842年にチェコにあるビールの本場ピルゼンで発明された伝統的な下面発酵法で造られています。

もうひとつ、「小樽ビール ドンケル」という歴史のあるビールがあります。キャラメル麦芽をふんだんに使用し、二番煎じという伝統的な醸造法で造られています。

最後に、「小樽ビール ヴァイス」は原料麦芽の小麦比率を50%以上に高めているのが特徴です。

自家製酵母による上面発酵により、独特のフルーティーな香りが生まれます。ぜひ一度、小樽ビールをご賞味ください！

